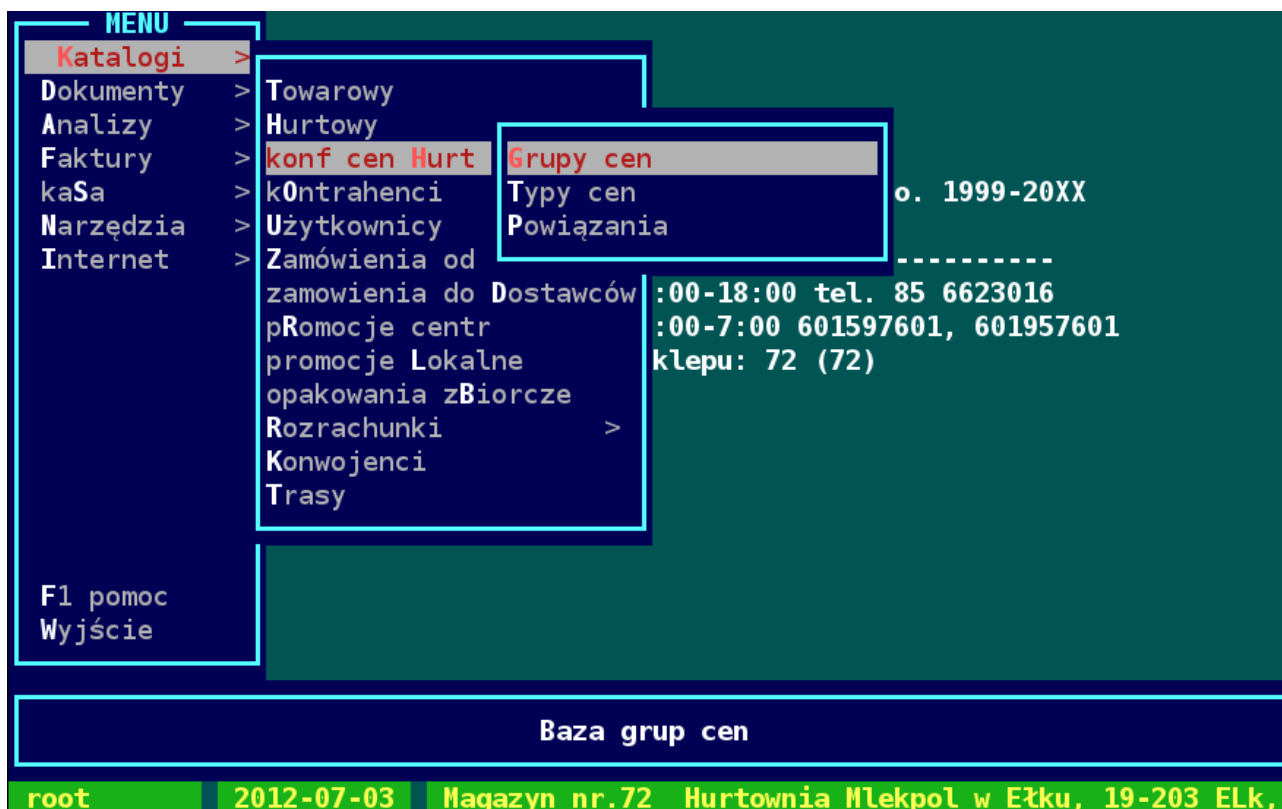


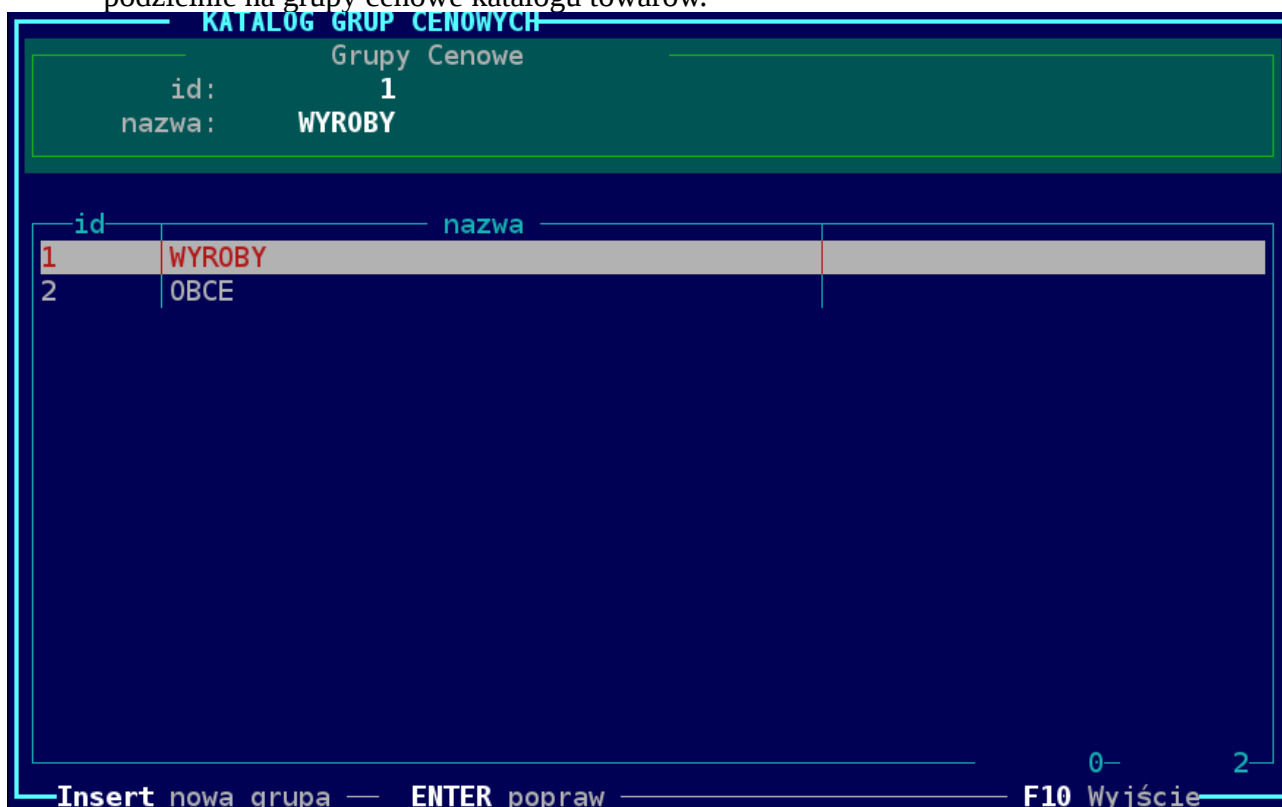
## Konfiguracja cenników w HIPERMARKET wersja HURT

Konfiguracja cenników znajduje się w menu Katalogi → konf cen Hurt.



Do konfiguracji potrzebne są następujące bazy słownikowe:

1. Grupy cen, które są cechami, które przyporządkowujemy do towarów. Powoduje to podzielenie na grupy cenowe katalogu towarów.



- Typy cen, czyli ilość cen w cenniku, którym będziemy zarządzać (maksymalnie 10 cen, ale można zmniejszyć np. do 3, żeby nie trzeba było wyceniać każdego towaru 10 cenami).

**KATALOG TYPOW CENOWYCH**

TYPY CENOWE

id: 1  
symbol: A

id	symbol
1	A
2	B
3	C
4	D
5	E
6	F
7	G
8	H
9	I
10	J

0- 10-

- Powiązania, czyli powiązanie pomiędzy grupą cenową, typem ceny oraz kontrahentem, dla którego określamy cennik.

**KATALOG POWIĄZAŃ CEN Z KONTRAHENTAMI**

ID: 3  
Kontrahent: 201 ELBICH\_201  
Nazwa: ELBICH GRAŻYNA SKLEP OGÓLNO-SPOŻYWCZY  
GrupaCen: 2 OBCE TypCen: 1 A  
Rabat: 2.00 Cena Detal: [ ] Skasowany: [ ] Bez promocji: [ ]

Nr Kontr	Symbol Kontrahenta	Typ Ceny	Nazwa Grupy	Rabat	Del	Cena Detali
201	ELBICH_201	A	OBCE	2.00	0	0
216	DŁUŻNIEWSKI_216	A	OBCE	2.00	0	0
228	JAMIŃSKI_228	A	OBCE	1.00	0	0
320	KLISIAK_320	A	OBCE	2.00	0	0
394	ZIELIŃSKI_394	A	OBCE	1.00	0	0
413	CZOCHARA_413	A	OBCE	1.00	0	0
447	ŻEBROWSKI_447	A	OBCE	2.00	0	0
5003	MIKES_5003	A	OBCE	2.00	0	0
5006	MARCHEL_5006	A	OBCE	1.00	0	0
5018	KOTKOWICZ_5018	A	OBCE	1.00	0	0
5019	POPOWSKA_5019	A	OBCE	2.00	0	0
5023	HANUSKO_5023	A	OBCE	2.00	0	0
5024	CHARKO_5024	A	OBCE	1.00	0	0
5028	GOSIEWSKI_5028	A	OBCE	1.00	0	0

0- 39001- v

Insert nowe powiązanie — DEL skasowanie — ENTER popraw — F10 Wyjście

W powiązaniach możemy określić jeszcze takie parametry jak :

- a) Rabat – procentowy rabat od ceny sprzedaży.
- b) Cena Detal – czy dla kontrahenta ma być określona sugerowana cena detaliczna.
- c) Bez promocji – czy cena z promocji lokalnej ma obowiązywać, czy nie.

Przykładowe powiązanie dla kontrahenta nr 201 ELBICH\_201 określa, że towary z grupy cenowej OBCE będą dla kontrahenta sprzedawane z cennika A z 2 % rabatem, bez sugerowanych cen detalicznych. Dodatkowo, jeżeli trafi się towar z gazetki lokalnej (gazetka będzie przypisana kontrahenta ELBICH\_201 lub nie będzie przypisana do żadnego kontrahenta) to cena będzie brana z tej gazetki.

Jeżeli towar jest przypisany do grupy cenowej innej niż powiązanie, powiązanie to nie będzie działać.

## Przypisanie towaru do grupy cenowej

Grupy cenowe przypisujemy w katalogu hurtowym. Na początku musimy zaznaczyć towary, dla których chcemy zmienić grupę cenową. Zaznaczamy albo spacją pojedyncze towary, albo klawiszem '+' dwa razy zakres towarów.

Magazyn nr.072	KATALOG HURTOWY	HIPERMARKET 3.2.125 ROZWOJOWA
PLU	NAZWA TOWARU	GRUPA CENOWA
17	ML.ZAMBROWSKIE UHT 3,2% 1L	WYROBY
18	ML.ZAMBROWSKIE UHT 1,5% 1L	WYROBY
20	ZAGESZCZONE N/SLODZ UHT 0.5 ML	WYROBY
21	ML.UHT ZAGĘSZCZONE 250ML	
22	ML.ŁACIATE CZEKOLADOWE 0,25L	
23	ML.ŁACIATE BANAN 0,25L	
24	ML.ŁACIATE TRUSKAWKA 0,25L	
25	ML.ŁACIATE WANILIA 0,25L	
26	ŚMIETANKA UHT LUK.TOR 36% 0,5L	
28	ŚMIETANKA ŁACIATA 30% 0,5L	
29	ŚMIETANKA ŁACIATA UHT18%0,5L	

Ilość: 1868

**SORTOWANIE - KOD PLU**

ŚMIETANKA ŁACIATA 30% 0,5L  
 28 ŚM.ŁAC.30% 0,5L  
 Grupa: MLEKO UHT  
 Producent:  
 Cena zak: 15.67 Marża: 3.57% Ce  
 Okazja: brak Podrząd: 0

zmiana Ceny  
 dokonane Zmiany cen  
 grupowa zmiana cen i marż CTRL+X  
 Wysyłanie zaznaczonych towarów na wagi  
 Usuwanie zaznaczonych towarów z wagi  
 Automat wystawiania korekt do WZ

F1 Pomoc F2 menu Operacje Raporty Asortyment **Ceny** Metki Analizy Inne Wyjście

**Magazyn nr.72 Hurtownia MlekoPol w Ełku, 19-203 ELK, Robotnicza 1**

Z menu wybieramy „grupowa zmiana cen i marż CTRL+X”, następnie wybieramy funkcję „Przypisz PLU do Grupy cenowej”

Magazyn nr.072	KATALOG HURTOWY	HIPERMARKET 3.2.125 ROZWOJOWA
PLU	NAZWA TOWARU	GRUPA CENOWA
17	ML.ZAMBROWSKIE UHT 3,2% 1L	WYROBY
18	ML.ZAMBROWSKIE UHT 1,5% 1L	WYROBY
20	ZAGESZCZONE N/SLODZ UHT 0.5 ML	WYROBY
21	ML.UHT ZAGĘSZCZONE 250ML	
22	ML.ŁACIATE CZEKOLADOWE 0,25L	
23	ML.ŁACIATE BANAN 0,25L	
24	ML.ŁACIATE TRUSKAWKA 0,25L	
25	ML.ŁACIATE WANILIA 0,25L	
26	ŚMIETANKA UHT LUK.TOR 36% 0,5L	
28	ŚMIETANKA ŁACIATA 30% 0,5L	
29	ŚMIETANKA ŁACIATA UHT18%0,5L	

Ilość: 1868

**SORTOWANIE - KOD PLU**

ŚMIETANKA ŁACIATA 30% 0,5L  
 28 ŚM.ŁAC.30% 0,5L  
 Grupa: MLEKO UHT  
 Producent:  
 Cena zak: 15.67 Marża: 3.57% C  
 Okazja: brak Podrząd: 0

zmień cenę Zakupu  
 zmień cenę Wydania  
 zmień Marżę  
 Dodaj do kontrah-towar  
 Przelicz ceny wydania  
 Przypisz PLU do Grupy cenowej

455  
a:

F1 Pomoc F2 menu Operacje Raporty Asortyment Ceny Metki Analizy Inne Wyjście

**Magazyn nr.72 Hurtownia MlekoPol w Ełku, 19-203 ELK, Robotnicza 1**

Wybieramy odpowiednią grupę cenową i otrzymujemy towary z przypisaną grupą cenową.

Magazyn nr.072	KATALOG HURTOWY	HIPERMARKET 3.2.125 ROZWOJOWA
PLU	NAZWA TOWARU	GRUPA CENOWA
18	ML.ZAMBROWSKIE UHT 1,5% 1L	WYROBY
20	ZAGESZCZONE N/SLODZ UHT 0.5 ML	WYROBY
21	ML.UHT ZAGESZCZONE 250ML	WYROBY
22	ML.ŁACIATE CZEKOLADOWE 0,25L	WYROBY
23	ML.ŁACIATE BANAN 0,25L	WYROBY
24	ML.ŁACIATE TRUSKAWKA 0,25L	WYROBY
25	ML.ŁACIATE WANILIA 0,25L	WYROBY
26	ŚMIETANKA UHT LUK.TOR 36% 0,5L	WYROBY
28	ŚMIETANKA ŁACIATA 30% 0,5L	WYROBY
29	ŚMIETANKA ŁACIATA UHT18%0,5L	
30	ŚMIETANKA ŁACIATA UHT 12% 0,5L	

Ilość: 1868

**SORTOWANIE - KOD PLU**

ML.ZAMBROWSKIE UHT 1,5% 1L  
18 ML.ZAMB.1,5%UHT 1L  
Grupa: **MLEKO UHT**  
Producent:  
Cena zak: **2.00** Marża: **-0.50%**Cena wyd: **1.99** Oferta: Gazetka:  
Okazja: **brak** Podrząd: **0** Brak blokady OpZb:**0.000**  
VAT: **5%** PKWiU:  
Jm.: **SZT** Kod kresk: **5900820003272**  
Kod dostawcy:

F1 Pomoc F2 menu Operacje Raporty Asortyment Ceny Metki Analizy Inne Wyjście  
**Magazyn nr.72 Hurtownia MlekoPol w Elku, 19-203 ELk, Robotnicza 1**

## Wycena towaru

Wycena towaru dla wszystkich cenników może odbywać się w katalogu towarowym (hurtowym) oraz w dokumencie PZ podczas wprowadzania pozycji do dokumentu. Aby uruchomić funkcję wyceny w katalogu towarowym, musimy z menu wybrać „zmiana Ceny”(skrót klawiszowy 'C').

Magazyn nr.072	KATALOG HURTOWY	HIPERMARKET 3.2.125 ROZWOJOWA
PLU	NAZWA TOWARU	GRUPA CENOWA
18	ML.ZAMBROWSKIE UHT 1,5% 1L	WYROBY
20	ZAGESZCZONE N/SLODZ UHT 0.5 ML	WYROBY
21	ML.UHT ZAGESZCZONE 250ML	WYROBY
22	ML.ŁACIATE CZEKOLADOWE 0,25L	WYROBY
23	ML.ŁACIATE BANAN 0,25L	WYROBY
24	ML.ŁACIATE TRUSKAWKA 0,25L	WYROBY
25	ML.ŁACIATE WANILIA 0,25L	WYROBY
26	ŚMIETANKA UHT LUK.TOR 36% 0,5L	WYROBY
28	ŚMIETANKA ŁACIATA 30% 0,5L	WYROBY
29	ŚMIETANKA ŁACIATA UHT18%0,5L	
30	ŚMIETANKA ŁACIATA UHT 12% 0,5L	

Ilość: 1868

**SORTOWANIE - KOD PLU**  
ŚMIETANKA ŁACIATA 30% 0,5L  
28 ŚM.ŁAC.30% 0,5L  
Grupa: MLEKO UHT  
Producent:  
Cena zak: 15.67 Marża: 3.57% Ce  
Okazja: brak Podrząd: 0

**zmiana Ceny**  
dokonane Zmiany cen  
grupowa zmiana cen i marż CTRL+X  
Wysyłanie zaznaczonych towarów na wagi  
Usuwanie zaznaczonych towarów z wagi  
Automat wystawiania korekt do WZ

F1 Pomoc F2 menu Operacje Raporty Asortyment Ceny Metki Analizy Inne Wyjście  
Magazyn nr.72 Hurtownia MlekoPol w Ełku, 19-203 ELK, Robotnicza 1

Pojawia się wtedy okno wyceny.

Magazyn nr.072	KATALOG HURTOWY	HIPERMARKET 3.2.125 ROZWOJOWA
PLU	NAZWA TOWARU	GRUPA CENOWA
18	ML.ZAMBROWSKIE UHT 1,5% 1L	WYROBY
20	ZAGESZCZONE N/SLODZ UHT 0.5 ML	WYROBY
21	ML.UHT ZAGESZCZONE 250ML	WYROBY
22	ML.ŁACIATE CZEKOLADOWE 0,25L	WYROBY
23	M	
24	M	
25	M	
26	Ś	
28	Ś	
29	Ś	
30	Ś	

28 ŚMIETANKA ŁACIATA 30% 0,5L  
Stara cena zakupu netto: 15.67  
Cena zak. n.: 15.67  
Marża: marża prop: Cena s.n.: Cena s.b.:  
Typ A: 3.57 0.00 16.25 17.06  
Typ B: 3.57 0.00 16.25 17.06  
Typ C: 0.00 0.00 15.67 16.45

ŚMIETAN  
28 ŚM.ŁAC.30% 0,5L VAT: 5% PKWiU:  
Grupa: MLEKO UHT Jm.: SZT Kod kresk: 5900820000455  
Producent: Kod dostawcy:  
Cena zak: 15.67 Marża: 3.57% Cena wyd: 16.25 Oferta: Gazetka:  
Okazja: brak Podrząd: 0 Brak blokady OpZb:0.000

Ilość: 1868

F1 Pomoc F2 menu Operacje Raporty Asortyment Ceny Metki Analizy Inne Wyjście  
Magazyn nr.72 Hurtownia MlekoPol w Ełku, 19-203 ELK, Robotnicza 1

Pola do uzupełnienia:

1. Cena zakupu – cena, za którą kupiliśmy towar. Podpowiadana jest zawsze ostatnia cena zakupu.
2. Marża – pole obliczające marżę pomocne do wyliczenia ceny sprzedaży
3. Marża prop. – marża proponowana, czyli ustawiamy do podpowiedzi stałą marżę.
4. Cena s.n. – cena sprzedaży netto. Po edycji tej ceny jest wyliczana marża i cena sprzedaży brutto.
5. Cena s.b. – cena brutto sprzedaży. Po edycji tej ceny jest wyliczana marża i cena sprzedaży netto.

Pola te należy uzupełnić dla każdego typu cen, w tym przypadku cennik A, B, C.

Okno wyceny podczas wprowadzania na dokument PZ pojawia się automatycznie, kiedy cena zakupu wprowadzana na dokument jest różna od ostatniej ceny zakupu. Wymuszenie wyceny natomiast musimy wywołać albo poprzez menu funkcją „Zmiana ceny CTRL+C” albo poprzez skrót klawiszowy 'CTRL+C'.

2012 DOKUMENT PZ - Przyjęcie Dostawy  
Nowy - pz nr 00000010 z dnia 03-07-2012

Termin zapłaty:03-07-2012 Dni: 0  
Dostawca:PRZESTRZEL\_12312  
Nr i data dok.dostawy:FV 23423/24323  
Nr zam: ----- BRAK -----  
Wystawił:

L.p.	28	ŚMIETANKA ŁACIATA 30% 0,5L	t. Zak.
		Stara cena zakupu netto: 15.67	
		Cena zak. n.: 15.99	
		Marża: marża prop: Cena s.n.: Cena s.b.:	
	Typ A:	1.60 0.00 16.25 17.06	
	Typ B:	1.60 0.00 16.25 17.06	
	Typ C:	-2.04 0.00 15.67 16.45	

1: 0 0.00

Nowa pozycja Suma Zakupu Brutto: 0.00 Kaucje: 0.00

ŚMIETANKA ŁACIATA 30% 0,5L  
PKWiU: Ilość: 0.000 SZT  
C.Zakupu: 15.99 Disp: 0 PLU: 28  
Ind.Dost: BRAK VAT:5% pk: 1 Wart.zak: 0.00  
Kod Pask:5900820000455 Stan: 0.000

szukanie po Kodach Paskowych

F2 menu Edycja Inne Wyjście